

# Odpowiedzialne innowacje

## w Przedsiębiorstwie Urzędzeń Ochrony Środowiska Biotop sp. z o.o.

Joanna Rzeszutek

Lublin 04-04-2019 r.



Projekt ROSIE – Odpowiedzialne i innowacyjne MŚP, finansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Interreg Europa Środkowa, Priorytet 1: Cooperating on innovation to make Central Europe more competitive (Współpraca w zakresie innowacji na rzecz zwiększenia konkurencyjności)



# Przedsiębiorstwo Urządzeń Ochrony Środowiska BIOTOP sp. z o.o.

ul. Jasna 4/4, 22 - 400 Zamość

+48 84 638 69 79 [www.biotop-zamosc.pl](http://www.biotop-zamosc.pl) biotop@post.pl

- działamy na polskim rynku nieprzerwanie od 1988 roku
- zajmujemy się doradztwem, projektowaniem, a także realizacją i nadzorowaniem inwestycji
- przedsiębiorstwo zatrudnia poniżej 25 pracowników
- nasze pole działania to głównie gospodarka wodno – ściekowa, ochrona powietrza i odnawialne źródła energii
- postępująca degradacja środowiska naturalnego zmotywowała nas do poszukiwań innowacyjnych sposobów poprawy stanu środowiska
- priorytetem działania przedsiębiorstwa jest optymalizowanie kosztów budowy i eksploatacji inwestycji

## **Innowacyjny system kanalizacji sanitarnej małośrednicowej zrównoważonego przepływu**

- opatentowane rozwiązanie autorskie przedsiębiorstwa Biotop
- umożliwia skanalizowanie większej ilości gospodarstw za te same środki finansowe
- przyspiesza proces budowy systemów kanalizacyjnych na terenach wiejskich
- zmniejsza wpływ na środowisko w trakcie realizacji inwestycji
- przyczynia się do ochrony wód gruntowych oraz gleby
- poprawia jakość życia mieszkańców
- zmniejsza zużycie energii na odprowadzanie ścieków
- optymalizuje koszty budowy i eksploatacji inwestycji kanalizacyjnych
- stanowi szansę dla rozwoju obszarów wiejskich
- realizuje zasady zrównoważonego rozwoju w praktyce

## Przewaga rozwiązania innowacyjnego nad tradycyjnie stosowanymi

- małe średnice przewodów kanalizacyjnych (63-110 mm)
- sieci można układać równoległe do powierzchni terenu, ze zmiennymi spadkami, a nawet przeciwsпадkami
- mniejsze koszty wykopów liniowych szczególnie przy wysokim poziomie wód gruntowych i podłożu skalnym
- możliwość zastosowania bezwykopowych metod układania przewodów
- eliminacja studzienek kanalizacyjnych na sieci, zmniejszająca nakłady inwestycyjne i redukująca infiltrację wód gruntowych
- pomijalnie niskie zapotrzebowanie na energię elektryczną, nawet przy zastosowaniu pompowni ścieków
- prostota obsługi

# Schemat innowacyjnej kanalizacji sanitarnej



osadnik węzła przyłączeniowego

studzienka zaworowa

rurociąg 50 mm

płytkie wykopy

## **Motywacja przystąpienia do programu Odpowiedzialnych Innowacji**

- zwiększenie kompetencji w zakresie zarządzania procesami innowacyjnymi
- dbałość o środowisko, dążenie do stosowania zasad zrównoważonego rozwoju w ramach wykonywanej działalności
- troska o los obecnych i przyszłych pokoleń
- zwiększenie pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa na rynku
- możliwość wymiany doświadczeń w zakresie stosowania innowacji

# Wyniki z przeprowadzonej w przedsiębiorstwie diagnozy

## Etyka

- w działalności przedsiębiorstwa bierze się pod uwagę kwestie etyczne
- wprowadzane są innowacyjne praktyki dotyczące ochrony środowiska, powiązane z lokalną ekonomią, rozwojem społeczno-gospodarczym oraz edukacją
- wskazanym byłoby opracowanie Kodeksu etycznego

## Równość płci

- stosowane są zasady dotyczące równości płci, nie ma natomiast planu obejmującego równość płci

## Zarządzanie

- o realizacji programu innowacji w spółce decyduje zarząd przedsiębiorstwa, pracownicy, czynniki finansowe, a także potrzeby społeczne i środowiskowe
- należy podjąć działania w kierunku poszerzenia grona interesariuszy zaangażowanych w proces innowacyjny

## Otwarty dostęp

- przedsiębiorstwo współpracuje z uczelniami wyższymi, wyniki badań są udostępniane na potrzeby prac naukowych
- firma wybudowała demonstracyjny innowacyjny system kanalizacyjny, który zostanie nieodpłatnie przekazany gminie do użytkowania
- na innowacyjne technologie i urządzenia przedsiębiorstwo posiada patenty
- istnieje potrzeba aktualizacji strony www przedsiębiorstwa, która umożliwi propagowanie efektów wprowadzonych innowacji

## Wyniki z przeprowadzonej w przedsiębiorstwie diagnozy c.d.

### Zaangażowanie publiczne

- interesariuszami przedsiębiorstwa w odniesieniu do innowacji są użytkownicy systemów kanalizacyjnych, jednostki samorządowe, władze publiczne, inne instytucje
- zaangażowanie interesariuszy jest najskuteczniejsze wtedy, kiedy występuje na wszystkich etapach procesu innowacji
- przedsiębiorstwo powinno rozważyć komunikację z zainteresowanymi stronami z wykorzystaniem mediów społecznościowych, w celu promowania odpowiedzialnego podejścia przedsiębiorstwa do innowacji i zaangażowania różnych interesariuszy w proces innowacji

### Edukacja naukowa

- firma konsultowała program studiów wyższej uczelni, przyjmuje pracowników na staże oraz praktyki w celu przygotowania zawodowego
- przedsiębiorstwo mogłoby aplikować o środki zewnętrzne na podjęcie działań promocyjno-edukacyjnych w zakresie podnoszenia świadomości ekologicznej społeczeństwa




## Design thinking

- w przedsiębiorstwie rozpoczęto proces wdrażania metodologii Design thinking
- został przeprowadzony warsztat skierowany do pracowników
- pracowaliśmy w interdyscyplinarnym zespole, w skład którego wchodziła kadra zarządzająca, projektanci, pracownicy realizacji inwestycji, obsługa administracyjna
- podczas zajęć mieliśmy okazję do zapoznania się z koncepcją odpowiedzialnych innowacji
- było to nowe doświadczenie dla wszystkich uczestników
- umożliwia koncentrację na użytkowniku, zrozumienie jego potrzeb, co spowoduje, że będzie nam łatwiej na te potrzeby odpowiadać
- warsztaty podnoszą kompetencje pracowników i umożliwiają nowe spojrzenie na odbiorców naszych usług
- mam nadzieję, że w ramach warsztatów stworzymy prototyp naszego rozwiązania, który będziemy mogli prezentować go odbiorcom



## **Korzyści dla przedsiębiorstwa wynikające z zastosowania koncepcji Odpowiedzialnych Innowacji**

- budowanie wizerunku firmy społecznie odpowiedzialnej
  - podniesienie poziomu kreatywności w zakresie oferowania innowacyjnych rozwiązań
  - skuteczne reagowanie na potrzeby społeczeństwa i środowiska
  - propagowanie większej świadomości wśród klientów
  - zwiększenie reputacji i lojalności wśród interesariuszy
  - wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa na rynku
- 

A close-up photograph of a ladybug on a green leaf. The leaf is covered in numerous water droplets, and the background is a soft, out-of-focus green. The image is framed by abstract geometric shapes in shades of teal and lime green at the top and bottom corners.

**Dziękuję za uwagę**