

Aspekty odpowiedzialnych innowacji i celów zrównoważonego rozwoju w programach akademickich

Dr hab. Barbara Mazur, prof. uczelni
Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Kultura społeczna a innowacje

Kreatywność zależy od:

- czynników wewnątrzorganizacyjnych (kultura organizacyjna)
- czynników zewnątrzorganizacyjnych (kultura społecznego otoczenia)

Innowacje wymagają inicjującego innowacyjność środowiska.

Wynik kulturowego bagażu reakcji na nowe sytuacje: jedne kultury odwołują się do tradycji, drugie do innowacji.

Różna otwartość na nowe doświadczenia.





© Can Stock Photo - csp26964534

Kultura społeczna a innowacje



Wymiary kultury sprzyjające innowacyjności

- **Dystans władzy** – gdy jest mały łatwiej się komunikować, łączyć przemyślenia i pomysły, które mogą doprowadzić do niezwykłych kombinacji, radykalnych przełomów.

Biurokracja zabija kreatywne działania.

Im mniejszy dystans władzy tym więcej innowacyjności



Kultura społeczna a innowacje

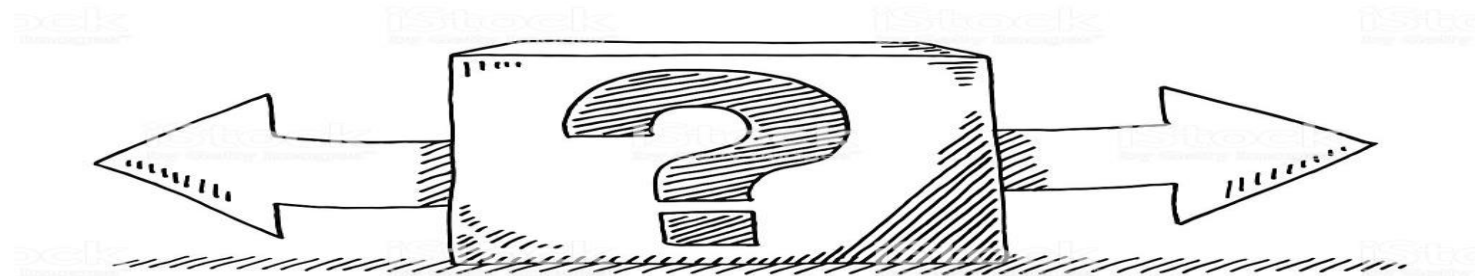
Unikanie niepewności:

Co jest inne, jest niebezpieczne

Jeżeli stopień unikania niepewnych sytuacji jest niski to te sytuacje traktuje się jako normalne (sprzyja to innowacyjności)

Jeżeli stopień unikania niepewności jest wysoki to istnieje mniejsza skłonność do kreatywnego myślenia.

Im większy poziom unikania niepewności tym mniejsza podatność na innowacje.



Kultura społeczna a innowacje



Męskość/Kobiecość

W kulturach męskich – orientacja na wartości takie, jak współzawodnictwo, wysokie osiągnięcia, niezależność, kariera

Im bardziej męska jest kultura, tym mniej podejmowanych działań innowacyjnych **PONIEWAŻ** w walce z niepewnością potrzebne są wartości kulturowo kobiece (wspieranie innych, zaufanie, unikanie konfliktów)



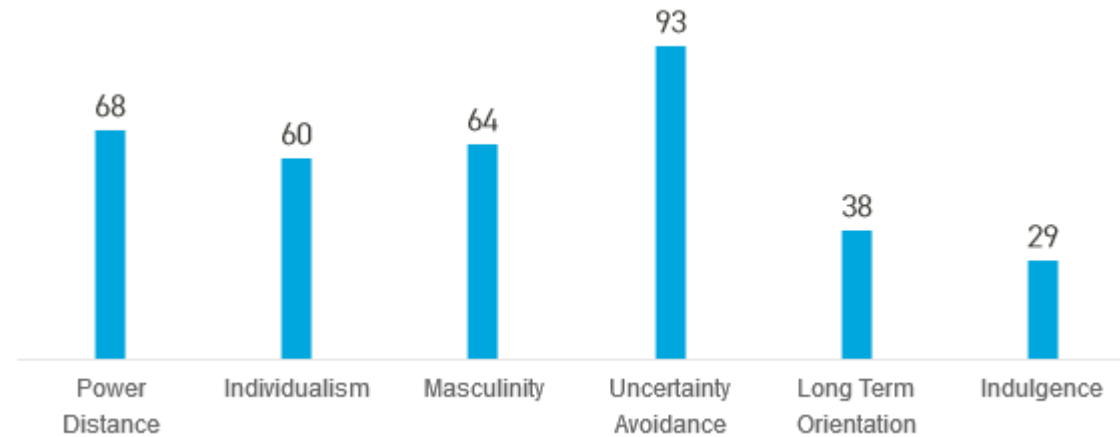
Kultura społeczna a innowacje

INNOWACYJNOŚCI nie sprzyjają:

Duży dystans władzy, wysoki poziom unikania niepewności,
kolektywizm i męskość kultur

Najsilniejszą negatywną korelację innowacyjności dostrzeżono między innowacyjnością a unikaniem niepewności

Charakterystyka polskiej kultury biznesowej



Rozwój zrównoważony

W polskiej kulturze jedynie indywidualizm spełnia kulturowe wymogi innowacyjności

DLATEGO

Edukacja jest szansą na pobudzenie innowacyjności.



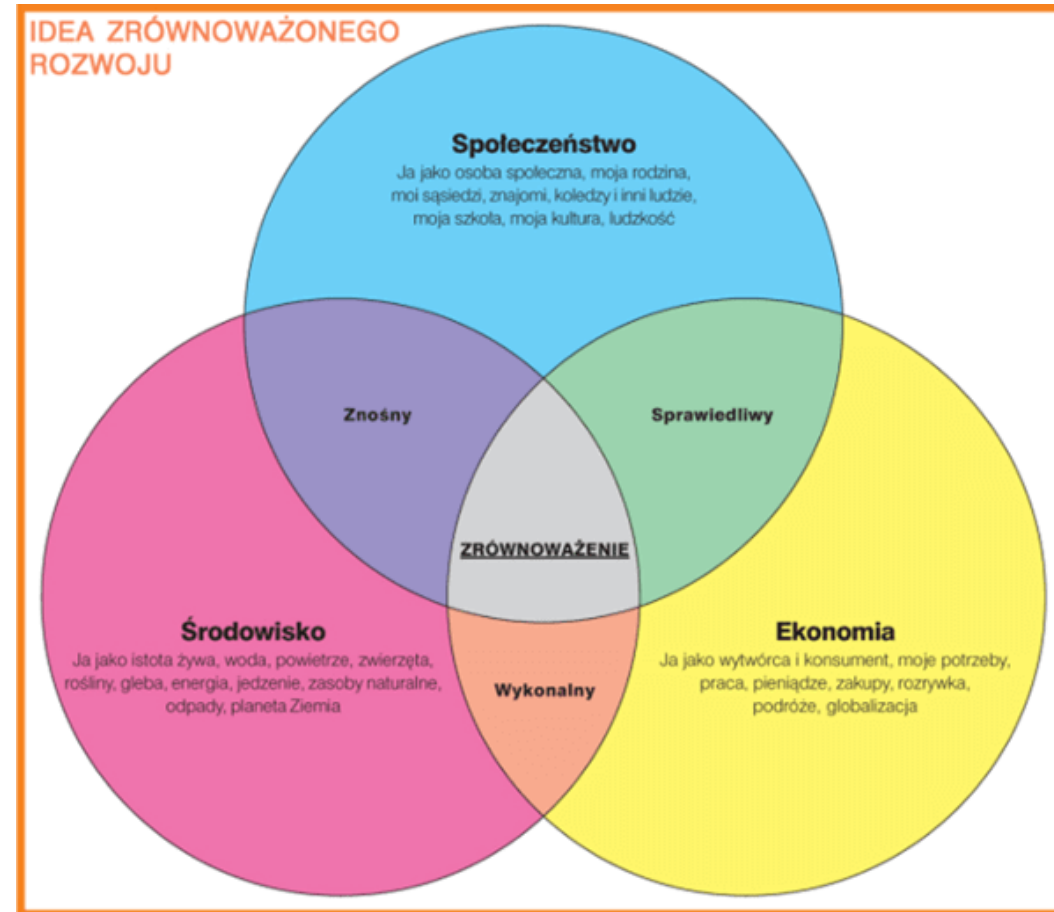
Argumenty za edukacją na rzecz Rozwoju Zrównoważonego

Pierwszy argument dotyczy roli edukacji w promowaniu bardziej zrównoważonego społeczeństwa (UNESCO, 2014) w kształceniu profesjonalistów mogących poprowadzić społeczeństwo do świata bardziej społecznie odpowiedzialnego.

Drugi argument dotyczy roli studentów jako interesariuszy i przyszłych członków korporacyjnego uniwersum.

Trzeci argument dotyczy kryzysu moralnego i etycznego obserwowanego w ostatnich latach w świecie korporacji.

Koncepcja Rozwoju Zrównoważonego



Zrównoważony rozwój w programie studiów I stopnia na WZ PL

- Innowacje społeczne
- Ekonomia współdzielenia
- Społeczna Odpowiedzialność Biznesu

Innowacje społeczne

Cel przedmiotu

- Nabycie przez studentów wiedzy oraz umiejętności rozumienia istoty i znaczenia innowacji społecznych.
- Nabycie przez studentów umiejętności identyfikacji problemów z zakresu innowacji społecznych i sposobów ich rozwiązywania.
- Ukształtowanie u studentów postaw wobec innowacji społecznych.
- Uzyskanie przez studentów umiejętności w zakresie wykorzystania wiedzy z zakresu innowacyjności społecznej.

Ekonomia współdzielenia

Cel przedmiotu

- Nabycie przez studentów wiedzy w zakresie rozumienia podstawowych pojęć, prawidłowości, mechanizmów, zasad i problemów w zakresie sharing economy (ekonomii współdzielenia).
- Nabycie umiejętności stosowania wiedzy z zakresu ekonomii współdzielenia w sytuacjach praktycznych.
- Poznanie mechanizmów i procesów zachodzących w społecznym podsystemie organizacji, a także relacji między organizacją a otoczeniem społecznym.
- Nabycie przez studentów umiejętności i kompetencji rozumienia istoty i prawidłowości sharing economy.

Spółeczna Odpowiedzialność Biznesu

Cel przedmiotu

- Nabycie przez studentów wiedzy oraz umiejętności rozumienia istoty i znaczenia społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR).
- Nabycie umiejętności identyfikacji problemów z tego zakresu i sposobów ich rozwiązywania.
- Nabycie przez studentów umiejętności oraz ukształtowanie postawy menadżera odpowiedzialnego społecznie.
- Uzyskanie przez studentów umiejętności w zakresie wykorzystania wiedzy z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu

Projektowanie i wdrażanie innowacji

Cele przedmiotu

- Zapoznanie studentów z warunkami rozwoju innowacyjności przedsiębiorstwa.
- Zapoznanie studentów z możliwościami tworzenia innowacji w przedsiębiorstwie.
- Zapoznanie studentów z zasadami i metodami wdrażania i oceny innowacji.

Rozwój zrównoważony w gospodarce

Cele przedmiotu

- Zapoznanie studentów z pojęciami z zakresu zrównoważonego rozwoju.
- Kształtowanie u studentów świadomości zasad zrównoważonego i odpowiedzialnego funkcjonowania podmiotów gospodarczych oraz ludzi we współczesnym świecie

Przedsiębiorczość społeczna

Cele przedmiotu

- Zapoznanie studentów z zagadnieniami przedsiębiorczości społecznej- definicjami, wymiarami i historią.
- Zapoznanie studentów z problemami z zakresu przedsiębiorczości społecznej i sposobami ich rozwiązywania

Społeczne i etyczne aspekty zarządzania

Cele przedmiotu

- Zapoznanie studentów ze społecznymi i etycznymi aspektami zarządzania
- Wykształcenie u studentów umiejętności diagnozowania i rozwiązywania problemów związanych ze społecznymi i etycznymi aspektami zarządzania

Zrównoważony rozwój w programie studiów II stopnia na WZ PL

- Projektowanie i wdrażanie innowacji
- Rozwój zrównoważony w gospodarce
- Przedsiębiorczość społeczna
- Społeczne i etyczne aspekty zarządzania

Refleksje końcowe

- Koncepcja społecznej odpowiedzialności jest obecna na obydwu poziomach edukacji na kierunku Zarządzanie na WZ PL
- Edukacja ta uczy studentów odpowiedzialnego życia zarówno zawodowego jaki prywatnego
- Przyszłość naszej małej ojczyzny (bliższa i dalsza) będzie sprawdzianem tej edukacji.

