

KRYTERIA WYBORU PRZEDSIĘBIORCÓW

do udziału w wyjeździe zagranicznym organizowanym w ramach projektu Marketing Gospodarczy Województwa Lubelskiego II realizowanego ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa 3, Konkurencyjność Przedsiębiorstw, działanie 3.6 Marketing Gospodarczy.

Kryteria wejścia			
Lp.	Opis/pytanie	Dokument źródłowy	Skala punktowa
1.	Przedsiębiorca prowadzi działalność gospodarczą minimum 12 miesięcy na terenie województwa lubelskiego	Odpis z Rejestru Przedsiębiorców KRS lub wydruk wypisu z CEiDG	Tak Nie
2.	Przedsiębiorca spełnia warunki do uzyskania pomocy <i>de minimis</i>	Informacja we Wniosku oraz Załączniku nr 2 do Regulaminu,	Tak Nie
3.	Przedsiębiorca posiada zakres działalności zgodny z tematyką organizowanego wydarzenia gospodarczego, na który prowadzony jest nabór wniosków	Odpis z Rejestru Przedsiębiorców KRS lub wydruk z wypisu z CEiDG oraz informacja we Wniosku.	Tak Nie
4.	Gotowość podjęcia współpracy kapitałowej, handlowej i/lub technologicznej z partnerem zagranicznym	Oświadczenie we Wniosku	Tak Nie
5.	Wnioskodawca zatrudnia w firmie co najmniej 1 osobę znającą język angielski lub język urzędowy kraju docelowego Wyjazdu w stopniu umożliwiającym swobodną komunikację z kontrahentem zagranicznym	Oświadczenie we wniosku cz. I pkt. 8	Tak Nie
6.	Przedsiębiorca złożył poprawnie wypełniony wniosek wraz z wymaganymi załącznikami	Wniosek oraz wymagane załączniki	Tak Nie



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



7.	Przedsiębiorca nie prowadzi działalności gospodarczej na rynku kraju docelowego Wyjazdu	Oświadczenie wnioskodawcy	Tak Nie Nie dotyczy ¹
Jeżeli przedsiębiorca nie spełnia przynajmniej jednego z kryteriów Wejścia NALEŻY ZAKOŃCZYĆ REKRUTACJĘ			
Kryteria rankingowe			
			Przyznane punkty (max 5 pkt.)
8.	Potencjał kadrowy	Oświadczenie we Wniosku (znajomość języka angielskiego osoby reprezentującej przedsiębiorcę)	5 pkt. – biegła znajomość języka angielskiego umożliwiającą przedsiębiorcy samodzielną komunikację z zagranicznymi przedsiębiorcami (poziom B2 lub wyżej) 3 pkt. – umiarkowana znajomość języka (poziom A2) 1 pkt – znajomość podstawowa (A1), 0 pkt. - brak znajomości języka
9.	Potencjał kadrowy	Oświadczenie we Wniosku (znajomość języka urzędowego kraju docelowego Wyjazdu osoby reprezentującej przedsiębiorcę)	5 pkt. – biegła znajomość języka urzędowego kraju, umożliwiającą przedsiębiorcy samodzielną komunikację z zagranicznymi przedsiębiorcami (poziom B2) lub wyżej 3 pkt. – umiarkowana znajomość języka (poziom A2) 1 pkt – znajomość podstawowa (A1),

¹ Kryterium nie dotyczy targów międzynarodowych zgodnie z § 4 ust. 2 Regulaminu.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



			0 pkt. - brak znajomości języka	
10.	Strona www	Informacja we Wniosku oraz weryfikacja Komisji oceniającej w dniu oceny Wniosków	5 pkt. – posiadanie strony www przedsiębiorstwa w języku polskim i angielskim lub tylko angielskim	(max 5 pkt.)
			2 pkt. – posiadanie strony www przedsiębiorstwa wyłącznie w języku polskim	
11.	Ocena reprezentanta: stanowisko związane z marketingiem/handlem/bezpośrednią obsługą klienta zagranicznego	Oświadczenie we Wniosku	3 pkt. – TAK	(max 3 pkt.)
			0 pkt. – NIE	
12.	Ocena reprezentanta: staż pracy na stanowiskach związanych z marketingiem /handlem/ bezpośrednią obsługą klienta zagranicznego w innych firmach	Oświadczenie we Wniosku	5 pkt.- powyżej 24 miesięcy	(max 5 pkt.)
			3 pkt. – od 13 do 24 miesięcy 2 pkt. - od 6 do 12 miesięcy 1 pkt – do 5 miesięcy 0 pkt. - brak stażu pracy na stanowisku związanym z marketingiem/handlem/ bezpośrednią obsługą klienta zagranicznego	
13.	Przedsiębiorca posiada doświadczenie w zakresie realizacji projektów	Oświadczenie we Wniosku	0 pkt.- udział w więcej niż 10 wydarzeniach	(max 7 pkt.)
			2 pkt. –udział od 3 do 9	



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



	promocyjno-informacyjnych ukierunkowanych na zdobywanie zagranicznych kontraktów handlowych w roku bieżącym oraz w ciągu ostatnich 2 lat - udział w targach, wystawach, misjach (wniosek cz. I pkt 7)		wydarzeń 5 pkt. – udział w 2 wydarzeniach 7 pkt. – nie brał udziału lub brał udział w 1 wydarzeniu	
14.	Udział eksportu w całkowitej sprzedaży za ostatni rok (wniosek cz. I pkt 4)	Oświadczenie we wniosku	0 pkt. - 20-30% 1 pkt – >14-19% 3 pkt. – >9-14% 5 pkt. – >4-9% 8 pkt. – 1-4% 10 pkt. – poniżej 1%	(max 10 pkt.)
15.	Posiada certyfikat „Marka Lubelskie”	Weryfikacja Komisji oceniającej w dniu oceny Wniosków	2 pkt. – TAK 0 pkt. – NIE	(max 2 pkt.)
Łącznie maksymalnie			42 pkt.	Suma

Dodatkowe kryteria kwalifikacji

Lp.	Opis/pytanie	Dokument źródłowy	Skala punktowa	Przyznane punkty
1.	Certyfikaty dotyczące firmy: a) certyfikaty eksportowe (certyfikaty, świadectwa i atesty wyrobu wymagane w obrocie towarami na rynkach zagranicznych/danego kraju, b) certyfikaty jakości (ISO, produktów itp.)	Informacja we Wniosku	Za każdy certyfikat odpowiadający wymaganej specyfice, zostanie przyznany 1 pkt	(max 5 pkt.)
2.	Strona www w języku obcym, innym niż język angielski	Informacja we Wniosku oraz weryfikacja Komisji oceniającej w dniu oceny	1 pkt - TAK 0 pkt. - NIE	(max 1 pkt)
Łącznie maksymalnie			6 pkt.	Suma



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Suma

Data

Skład Komisji:

1.

2.

3.

Podpisy

