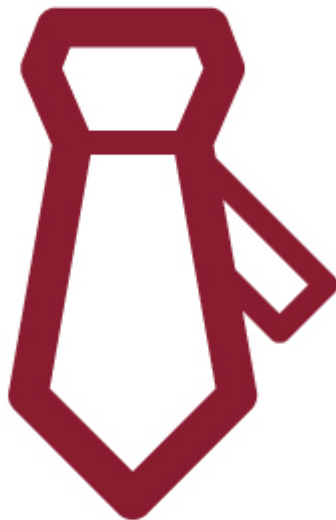


9.

[1]

- Zahlreiche Einrichtungen des geschäftlichen Umfelds, in denen die Unternehmer aus der Region zusammenschließen und Unterstützung bekommen.- Informations- und Beratungsstellen für Investoren, u.a. das Service-Zentrum für Investoren (COI), das Service-Zentrum für Investoren und Exporteure (COIE).
- Maßnahmen zur Förderung von Unternehmen und Produkten aus der Region, z.B. die Lubelskie-Marke.
- Sehr viele Unternehmen – kleine und mittelständische Fachfirmen als potentielle Auftragnehmer und Geschäftspartner.



[Drukuj](#) [2] [Pobierz PDF](#) [3] [Pobierz DOC](#) [4]

Źródło: <http://www.invest.lubelskie.pl/pl/node/2449>

Odnośniki

- [1] <http://www.invest.lubelskie.pl/pl/node/2449>
- [2] <http://www.invest.lubelskie.pl/print/2449>
- [3] <http://www.invest.lubelskie.pl/printpdf/2449>

[4] <http://www.invest.lubelskie.pl/print/2449?type=doc>